

Autohaus Hetzler stellt neue Volvos vor

„Volvo 90/90 Day“: SUV-Doppel feiert Premiere

Kassel – Schweden-Doppelpremiere: Das Volvo-Autohaus Hetzler in Kassel präsentierte am Donnerstag das Facelift des XC90 (Hybrid) mit neuem Infotainment und den neuen elektrischen Volvo EX90. SUV- und Volvo-Fans hatten dabei das erste Mal die Gelegenheit, sich die neuen Modelle einmal aus der Nähe anzuschauen. Das Facelift vom XC90 tut dem Design gut und bringt die Optik auf den neuesten Stand – Im Innenraum gingen die Volvo-Entwickler dagegen behutsamer vor.

sign gut und bringt die Optik auf den neuesten Stand – Im Innenraum gingen die Volvo-Entwickler dagegen behutsamer vor.

Größer, edler und rein elektrisch

Noch moderner und mit frischen Farben präsentiert sich der Innenraum des vollelektrischen SUV EX90. Der EX90 verbindet moderne Eleganz mit fortschrittlichen und hochwertigen Materialien und macht nachhaltigen Luxus möglich.



Stellen die neuen Volvo Flaggschiff-Modelle vor: Autohaus Hetzler Geschäftsführer Alexander Host (Mitte) mit den Volvo-Verkaufsberatern Michael Reiß (li.) und Thomas Birkefeld.

FOTOS: SCHAUMLÖFFEL



Macht nicht nur von vorne eine gute Figur: Der neue Volvo EX90.

bindet moderne Eleganz mit fortschrittlichen und hochwertigen Materialien und macht nachhaltigen Luxus möglich.

Inspiziert vom skandinavischen Wohnzimmer präsentiert der EX90 ein modernes, luxuriöses und aufgeräumtes Innenraumdesign mit hochwertiger Polsterung aus Wollmischung oder Nordico.

nenraumdesign mit hochwertiger Polsterung aus Wollmischung oder Nordico.

Friedrichsplatz mit Quadraten bedecken

Am Stand von Viva Vittoria in der Markthalle laufen die Vorbereitungen

Kassel – In der Kasseler Markthalle gibt es in diesen Tagen im ersten Stockwerk einen Stand, an dem fleißig gearbeitet wird. An einem Tisch sitzen Frauen beisammen und sind damit beschäftigt, je vier gestrickte Quadrate in den buntesten Farben zu Decken mit einer Größe von einem Quadratmeter zusammenzunähen. Sie unterstützen als Freiwillige die Aktion „Viva Vittoria“, die sich für die Sensibilisierung gegen Gewalt an Frauen und Kindern einsetzt und mit der ein starkes Zeichen gesetzt werden soll.

bilisierung gegen Gewalt an Frauen und Kindern einsetzt und mit der ein starkes Zeichen gesetzt werden soll.

Am Wochenende, 8. und 9. März, soll der Kasseler Friedrichsplatz dann mit diesen von Privatpersonen, Vereinen oder auch in Schulen gestrickten Quadraten bedeckt werden, wie bereits zwei Jahre zuvor zum ersten Mal in Deutschland

der Friedrichsplatz in Darmstadt.

„Die Aktion läuft super, der Tisch ist voll“, bekräftigt Barbara Meier vom Förderverein des Frauenhauses Kassel und deutet auf die Freiwilligen, die hinter ihr am Stand in der Markthalle in ihre Arbeit vertieft sind. Über 8000 Quadrate seien bereits zu mehr als 2000 Decken vernäht worden, womit das eigens gesetzte Ziel bereits überschritten worden sei. „Viele der Quadrate stammen aus dem Landkreis oder der Region, aber auch aus anderen deutschen Städten“, sagt Barbara Meier. „Auch aus Italien, Österreich und der Schweiz haben wir solidarisch Quadrate erhalten.“

Stück erworben werden.

Im „Buchland“ in der Pestalozzistraße sowie am Viva-Vittoria-Stand in der Kasseler Markthalle sind Gutscheine für die Decken erhältlich, die dann bei der Aktion am Friedrichsplatz eingelöst werden können. Der Erlös kommt den Frauen und Kindern im Frauenhaus Kassel zugute. Wichtig ist

Barbara Meier vor allem, dass es sich um einen gemeinsamen Protest mit Italien handele, wo die Aktion ihren Ursprung hat. Seit zehn Jahren ziehe die Aktion schon von Stadt zu Stadt, ein wichtiger Punkt, denn „auch das Thema Gewalt an Frauen und Kindern besteht über Städte- und Ländergrenzen hinweg“, so Barbara Meier.



Viva Vittoria in der Markthalle: Barbara Meier vom Förderverein des Frauenhauses Kassel zeigt eine fertiggestellte Decke aus gestrickten Quadraten.

FOTO: E. ARNDT

TEAM 4
Umzüge zum Festpreis, Haushaltsauflösungen, Seniorenzüge
☎ 05 61-89 99 90

Gemeinsam ein starkes Team!
WIR SIND KÖNIG IMMOBILIEN
Matthias Vollmer, Jürgen König und Björn König
Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen?
Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!
www.koenig-immobilien.de
05681 99299
König IMMOBILIEN

Türkischer Gold Basar
GOLD-ANKAUF
Goldpreis auf Rekordhöhe!
Bei uns zu vergleichen, lohnt sich immer!
Sofort Bargeld!
Rufen Sie gleich an!
Telefon 0561 16175
Werner-Hilpert-Str. 9 (nahe Kultur-Bahnhof), KS
Mo. + Di. geschlossen, Mi.-Fr. von 10-17 Uhr und Samstag von 10-15 Uhr

FRITZLAR
HOSPITAL OPEN
Tag der offenen Kliniken
15. März 2025
10:00 - 15:00 Uhr
Meine heimatnahe Versorgung +
Vorträge | Informationsstände
Besichtigungen | Teddyklinik
EINTRITT FREI – FÜR ALLE INTERESSIERTEN!
Hospital zum Heiligen Geist · Am Hospital 6 · 34560 Fritzlar
www.hospital-fritzlar.de

HALLMANN
SEHEN · HÖREN · LEBEN
DIE KLEINSTE WELTNEUHEIT
Erleben Sie die kleine Hörgeräte-Sensation von SIGNIA. Silk-Im-Ohr Hörgeräte verschwinden fast komplett im Gehörgang. Auf Wunsch auch als einzigartiges Akku-Gerät.
IM-OHR-HÖRGERÄT
statt 549,-
nur **99€***
AKKU-VERSION
statt 1.909,-
nur **599€****
Kassel · Melsungen · Bad Hersfeld
Gratis Tel: 0800/412 6000 · optik-hallmann.de
*Aktionspreis für Hörgeräte-Type: Signia Silk 1X (Im-Ohr-Hörgerät). **Aktionspreis für Akku-Im-Ohr-Hörgerät Signia Silk Charge 8 Go 3 IX (exkl. Ladegerät). *** Gültig bis 31.05.2025. Gilt für Mitglieder gesetzl. Krankenkassen mit Leistungsanspruch u. ohrenärztl. Verordnung, zzgl. der gesetzl. Zuzahlung von € 10,- pro Hörgerät. Solange der Vorrat reicht. Wir behalten uns vor die Aktion zu verlängern. Optik Hallmann GmbH Große Str. 27, 24937 Flensburg